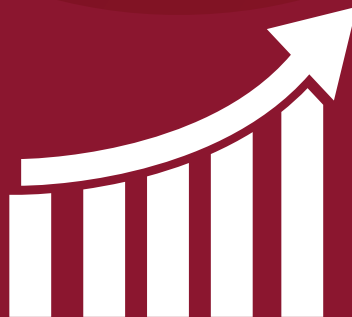


EJE 2.



DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE





OBJETIVO

Implementar estrategias y acciones diseñadas para fomentar el crecimiento y diversificación económica local, social y ambientalmente responsable, incrementando las oportunidades de crecimiento y empleo digno para las y los habitantes y así garantizar la sostenibilidad a largo plazo.



EJE 2. DESARROLLO ECONÓMICO SOSTENIBLE

DIRECCIÓN GENERAL DE FOMENTO ECONÓMICO



Por medio de la Dirección General de Fomento Económico, se han diseñado, ejecutado y consolidado políticas públicas orientadas al desarrollo económico local, el fortalecimiento del emprendimiento, la profesionalización de las micro, pequeñas y medianas empresas y el fomento de actividades en zonas urbanas, rurales y pesqueras.

Con una visión integral y colaborativa se desarrollaron las siguientes acciones:





Talleres y capacitaciones empresariales

Fecha	Taller y/o capacitación	Objetivo	Beneficiarios
Noviembre 16, 2024	Las Buenas Prácticas de Liderazgo según la NOM-035.	Establece los requisitos para identificar, analizar y prevenir los factores de riesgo psicosocial en el trabajo a través del liderazgo emocional.	58
Noviembre 25, 2024	El Poder de la Negociación.	Dotarlos de herramientas prácticas para mejorar sus procesos de negociación comercial.	98
Noviembre 29, 2024	Inteligencia Emocional y Trabajo en Equipo.	Fortalecer las habilidades emocionales para mejorar la comunicación, el liderazgo colaborativo y la productividad al interior de los equipos de las MIPyMEs.	86
Diciembre 3, 2024	Descubre el Secreto para Obtener Recursos Federales para tu Negocio.	Brindar a las y los participantes, herramientas para identificar, estructurar y presentar propuestas a convocatorias federales destinadas al impulso empresarial.	110
Enero 24, 2025	Proyecta Éxito Empresarial.	Fortalecer la imagen empresarial como herramienta clave para posicionar marcas, atraer clientes y generar confianza en los productos y servicios locales.	89
Junio 2, 2025	Despierta tu Poder.	Integrar temas para el fortalecimiento de las MIPyMEs, desde el desarrollo humano, fiscales y de marca.	50
Junio 27, 2025	Registro de Marca.	Informar y capacitar a emprendedores y empresarios locales sobre la importancia de proteger legalmente sus marcas, logotipos y nombres comerciales.	50
	Introducción al SAT.	Brindar conocimientos básicos sobre el financiamiento y los servicios del SAT, a fin de fomentar la formalización de sus actividades económicas.	50
			591

Tabla 47. Talleres y Capacitaciones Empresariales, DGFE.



Con el mismo objetivo de diversificar la economía y fortalecer la inclusión de los productores locales, se inauguró el 1 de junio el Bazar Artesanal en el Hotel Country Club y el Mercado “La Placita” en la Plaza Prof. León Cota Collins.

De igual forma, se habilitaron espacios temporales y permanentes de venta en la zona rural en las localidades de La Ribera, Santiago, Miraflores y el Trópico de Cáncer, a fin de facilitar la comercialización de productos locales de los productores de la zona.

Además, en alianza con el sector privado, se rescató el emblemático sitio de la zona norte de Los Cabos, El Trópico de Cáncer, y se lanzó en el mes de marzo de 2025, la convocatoria pública para la operación del restaurante palapa Trópico de Cáncer, el cual fomentará su reactivación e incrementará la infraestructura turística del municipio.

Asimismo, en fomento del aprovechamiento responsable de los recursos naturales, la seguridad alimentaria y la identidad gastronómica, se otorgaron 8 apoyos del Programa Capital Semilla, con el objetivo de financiar los gastos iniciales en la creación de una microempresa, con una inversión de \$227,996.00.

Apoyos Capital Semilla		
Entidad	Género	Monto de apoyo
San José del Cabo	Masculino	\$4,000.00
	Femenino	\$77,996.00
	LGBTQIA+	\$6,000.00
Miraflores	Masculino	\$7,500.00
	Masculino	\$99,500.00
Santiago La Ribera Cabo San Lucas	Masculino	\$6,500.00
	Femenino	\$6,500.00
	Femenino	\$20,000.00
		\$227,996.00

Tabla 48. Apoyos Capital Semilla, DGFE.

Como parte de las estrategias de fortalecimiento al sector productivo local, se llevó a cabo la conferencia “Proyecta Éxito Empresarial”, realizada el 24 de enero de 2025 en la Casa de la Cultura de San José del Cabo. Esta actividad tuvo como propósito impulsar la imagen empresarial como una herramienta clave para el posicionamiento de marcas, la atracción de clientes y la generación de confianza, promoviendo así el crecimiento y la competitividad de las MIPyMEs locales.

Finalmente, en promoción a los productos locales, en el marco de las actividades con motivo del XXVI Aniversario de la Creación de la Delegación de La Ribera, se realizó el concurso de dulce de camote.





DIRECCIÓN MUNICIPAL DE DESARROLLO RURAL

El Municipio de Los Cabos, en sus 3,710 km² de extensión territorial, cuenta con 426 localidades consideradas rurales (sección educativa "Cuéntame México" del INEGI), donde nuestra administración municipal promueve e impulsa actividades productivas como la ganadería, agricultura y el turismo rural, por medio de la Dirección Municipal de Desarrollo Rural, se orientaron acciones y obras en fortalecimiento de su tejido social, la cohesión comunitaria y la identidad cabeña, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de las familias que dependen de estas actividades, así como de reforzar su actividad económica y las tradiciones en torno a ellas. El día 23 de julio, se dio cumplimiento a la Reinstalación del "Consejo de Desarrollo Rural Sustentable". En este sentido, en el ejercicio de este primer año de gobierno, se ejerció un monto de \$12,135,017.33, en la siguiente tabla, se muestran algunas de las acciones más destacadas:

Programa	Objetivo	Acción	Beneficiarios
Apoyo al sector ganadero	Evitar accidentes con semovientes.	Adquisición de 400 collares fluorescentes Inversión: \$72,001.20	11 ganaderos
	Mitigar el periodo de sequía.	Alimento para el ganado en periodo de sequía. Inversión: 3,596,089.00	700 Productores
	Que el productor obtenga alimento para su ganado a bajo costo.	Patrocinio con diesel para flete de alimento para ganado. Inversión: 495,000.00	1,200
	Apoyar al productor ganadero.	Entrega de alimento para ganado. Inversión: \$295,215.10	109 ganaderos.
Apoyos económicos	Resolver necesidades de los productores rurales.	Patrocinio Económico. Inversión \$215,753.74	28 productores.
Gestión SEPADA	Gestionar en las ventanillas de apoyos en ayuda y beneficio al productor.	Gestión estatal y federal.	En trámite de registro de solicitudes en apoyo a la sequía recurrente, consiste en alimento y sales minerales.

Tabla 49. Acciones y obras realizadas, DMDR.

Total invertido:
\$4,674,059.04

En el marco de las acciones para el impulso del sector agropecuario y tradicional, se realizaron diversos eventos orientados a fortalecer la identidad rural, promover la participación ciudadana y dinamizar la economía local.

Entre ellos, destacó la Expo Ganadera, cuyo objetivo fue exhibir las razas de ovinos, bovinos y caprinos de la región e impulsar el inventario ganadero, con una inversión del programa de Mejoramiento Genético de \$7,059,520.09 pesos destinada a la adquisición de 103 cabezas de ganado. Asimismo, se llevó a cabo la premiación del concurso de caballos bailadores, con una inversión de \$70,000.00 pesos, y el Primer Concurso Infantil de Floreo de Soga, con una inversión de \$6,000.00 pesos, promoviendo desde la infancia la preservación de la charrería como una de las tradiciones más representativas del municipio.

En apego estricto a la Ley Ganadera del Estado de Baja California Sur, toda movilización de ganado en la geografía municipal es amparada con la Guía de Tránsito Ganadero. El registro de movilización de ganado en nuestro municipio se describe en el cuadro siguiente:

Guías de Registro de Movilización de Ganado (REEMO)

Santiago
464

Miraflores
1,354

Cabo San Lucas
209

San José del Cabo
5,415

TOTAL: 7, 442

Tabla 50. Movilización de Ganado, DMDR.



El Sistema de Identificación Individual de Ganado (SINIIGA), es una herramienta que identifica a cada bovino, ovino y caprino mediante la utilización de aretes que contienen un número asignado a cada animal, además, ayuda en las acciones orientadas a la salud animal, a la planificación y evaluación de programas de apoyo al sector.

En el primer año de gobierno, las ventanillas del Sistema Nacional de Identificación Individual de Ganado Bovino (SINIIGA), recibieron el registro de unidades de producción pecuarias que se describen en el siguiente cuadro:

Registro y actualización de productores		
Localidad	Registro	Actualizaciones
San José del Cabo	6,449	635
Cabo San Lucas	504	11
	6,953	646

Tabla 51. Registro y actualización de productores, DMPA.

En apoyo a la recurrente sequía que presenta grandes afectaciones al sector ganadero en nuestro municipio, se presentaron 135 expedientes directos ante las delegaciones de la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER) y la Secretaría de Pesca, Acuicultura y Desarrollo Agropecuario (SEPADA).



DIRECCIÓN MUNICIPAL DE PESCA Y ACUACULTURA

La Administración Municipal, con el objetivo de coadyuvar en el cumplimiento y mejora del control, así como el cuidado de las áreas marinas, e incrementar la competitividad y sostenibilidad del sector pesquero y acuícola, asegurar el aprovechamiento responsable de los recursos marinos y promover la seguridad alimentaria; en el periodo que se informa, ejecutamos las acciones y programas siguientes:





CONSTRUYENDO
LOS CABOS
- XV AYUNTAMIENTO
2024 -



Control, cuidado y mejora de las áreas marinas

Acciones y Programas

Retiro de lirio acuático

Sede: Marina de Puerto Los Cabos.

Objetivo:

Mantener el equilibrio ecológico, facilitar la navegación y mejorar el entorno visual y ambiental del área turística y pesquera.

Observaciones:

Se retiraron 50 toneladas de lirio acuático en una acción conjunta: Dirección General de Ecología y Medio Ambiente, la Dirección Municipal de Pesca y Acuicultura y la Coordinación de la Zona Federal Marítimo y Terrestre.

Recorridos de inspección

Sede: Marina Puerto Los Cabos, Marina de Cabo San Lucas, La Ribera y Cabo Pulmo

Objetivo:

Verificar que las actividades recreativas y extractivas de pesca se desarrollen en el marco normativo vigente.

Observaciones:

En coordinación con FONMAR (Fondo para la Protección de los Recursos Marinos), se realizaron 281 recorridos de inspección y vigilancia en los 192 km de litoral del municipio de Los Cabos.

Participación en el Foro Estatal de Pesca Deportiva

Sede: Loreto, B.C.S.

Objetivo:

Promover la pesca sostenible y actualizar la legislación relacionada con la actividad pesquera en Baja California Sur.

Observaciones:

En este foro, nuestra administración municipal dejó claro su compromiso de fortalecer la pesca deportiva bajo un enfoque de sostenibilidad y de equilibrio con un aprovechamiento responsable de la conservación de los recursos marinos y el crecimiento económico regional.

Programa de Formación de Pesca Sostenible

Sede: Cabo San Lucas, CATTAC

Objetivo:

Intercambiar conocimientos y experiencias en torno al desarrollo pesquero sostenible en el municipio de Los Cabos.

Observaciones:

Se realizó una jornada académica con un grupo de 16 personas de la carrera de Ingeniería Agroindustrial de la Universidad Autónoma de Chapingo, donde se intercambiaron conocimientos y experiencias en torno al desarrollo pesquero sostenible en nuestro municipio.

Avistamiento de Ballenas para Alumnos de Nivel Primaria

Sede: San José del Cabo

Objetivo:

Promover la cultura oceánica, el respeto a la vida marina y el desarrollo de una conciencia ambiental activa en las nuevas

Observaciones:

Durante el período de avistamiento de ballenas, del 4 de febrero al 3 de marzo de 2025, se gestionaron apoyos para 1,380 alumnas y alumnos de educación primaria que pudieron experimentar esta enriquecedora experiencia que fomenta el conocimiento de la biodiversidad marina local.





Acciones y programas



Mesa de trabajo con la Comisión de Pesca de la Cámara de Diputados

Objetivo:

Impulsar iniciativas y propuestas para el diseño de leyes y programas que beneficien al sector pesquero.

Observaciones:

En este encuentro con la presidenta de la Comisión de Pesca, la Diputada Azucena Arreola, el Diputado Luis Armando Díaz, el Comisionado Nacional de Acuacultura y Pesca y autoridades de los tres niveles de Gobierno, se discutieron tópicos de interés para el sector:

- | | |
|--|--|
| a) Modificación de leyes en beneficio de las y los pescadores. | c) Mejora en la regulación y protección de especies reservadas a la pesca deportiva. |
| b) Creación del Padrón Federal de Pescadores que permita una distribución eficiente y justa de los apoyos federales. | d) Propuesta de reforma al artículo 20 del Reglamento Federal de Pesca. |



Mesa de trabajo con la Federación de Cooperativas y Organizaciones Pesqueras del Sur

Objetivo:

Fortalecer la comunicación y colaboración entre el sector pesquero y nuestros legisladores.

Observaciones:

Este encuentro fortaleció el diálogo entre las autoridades y los pescadores, así como la promoción de una visión compartida para el desarrollo integral y sustentable de la pesca en el litoral del Municipio de Los Cabos.



Instalación de Ventanillas de Atención en 2025

Sede: Marina Puerto Los Cabos, San José del Cabo.

Objetivo:

Acercar los programas institucionales a las comunidades costeras y promover sus beneficios en promoción del desarrollo sustentable del sector.

Observaciones:

Se brindó información y orientación a 30 pescadores y acuicultores con respecto a los programas de apoyo disponibles:

- Seguro de vida para el sector.
- Adquisición de motores fuera de borda de hasta 90 HP.
- Adquisición de embarcaciones de hasta 20 pies.



Fortalecimiento Sostenible Pesquero

Objetivo:

Asegurar que las y los pescadores cuenten con las herramientas y recursos necesarios para mejorar su desempeño productivo y fomentar prácticas responsables con el medio ambiente.

Observaciones:

En el transcurso del mes de mayo, hicimos entrega del primer paquete de apoyo económico de \$10,000.00, beneficiando a 10 pescadores:

- Juan Carlos Castillo Albáñez
- Edgar Peralta Collins
- Teodoro Romero Cota
- José Luis Pérez Macías
- Sinar Martínez Dimas
- Magdalena Olivar Guillén
- Octavio Ceseña Arípez
- Felipe Mayo Justo
- José Luis Beltrán Castillo
- José Ignacio Arípez Navarro



Tabla 52. Acciones y programas de control, cuidado y mejora de las áreas marinas, DMPA.



Competitividad (Torneos de Pesca)

Durante el periodo que se informa, se llevaron a cabo diversos torneos de pesca deportiva en el municipio de Los Cabos, que congregaron a pescadores locales y visitantes en un ambiente de sana competencia y fomento a las tradiciones marítimas.

Entre los eventos más destacados se encuentran: el Wahoo Classic Internacional 2024, con la participación de 25 embarcaciones y 120 pescadores, resultando ganadores “Sino quieres no”, “El Burro” y “Dr. Hook Up”, con una aportación municipal de \$150,000.00 pesos. Asimismo, se realizó el torneo La Orilla de la Baja, en Migriño, con la participación de 556 pescadores y una aportación municipal de \$50,000.00 pesos.

En la 11ª Edición Final del Torneo de Pesca de Orilla, celebrada en la Comunidad de La Playa, participaron 135

competidores en la categoría libre, resultando ganadores José Antonio Cota, Luis Fernando Berber Castillo y José Rubén Hernández Morales, con premios de \$40,000.00, \$30,000.00 y \$20,000.00 pesos, respectivamente.

Por su parte, la Copa Presidente San José del Cabo 2025 reunió a 29 embarcaciones y 120 pescadores, entregando como premios un motor, una embarcación y montos de \$100,000.00 y \$50,000.00 pesos. De igual manera, en la 12ª Edición de Pesca de Orilla, participaron 24 competidores adultos, resultando ganadores Vinicius Hunger.





Jorge Tamayo Romero y Azul Rodríguez, con premios de \$12,000.00, \$5,000.00 y \$3,000.00 pesos.

En la Pesca Altamar Semana Santa 2025, realizada en La Ribera, se otorgó una aportación municipal de \$50,000.00 pesos, mientras que en el Torneo Femenil de Altamar Pink Promise Loreto 2025 participaron equipos representativos del Gobierno Municipal de Los Cabos, entre ellos SDIF - Los Cabos, Dirección Municipal de Pesca y Acuacultura, Cuarta Regiduría, Sindicatura Municipal, SIPINNA Los Cabos, Dirección General de Fomento Económico y Coordinación Municipal de Derechos Humanos.

Asimismo, el torneo Kayak “Las Aguas de la Baja”, celebrado en la Comunidad de La Playa, contó con la participación de 76 pescadores, resultando ganadores Miguel Ángel Argueta, Jesús Alberto Ríos y Rubén Davis León, con premios de \$25,000.00 pesos.

La pesca deportiva y la pesca ribereña, tienen un alto impacto en la dinámica de la vida diaria en nuestro municipio, por lo que, con el objetivo sustantivo de coordinar acciones, evaluar oportunidades y definir políticas públicas que promuevan el ordenamiento, la productividad y la conservación de los recursos pesqueros y acuícolas en Los Cabos, con fecha 2 de abril de 2025, instalamos el Subcomité Municipal de Pesca y Acuacultura de esta XV Administración Municipal.

Con la instalación de este Subcomité Municipal de Pesca y Acuacultura, dimos un paso decisivo hacia una gestión participativa, inclusiva y sustentable del sector pesquero en Los Cabos, en el que el diálogo y la construcción de acuerdos colectivos nos permitirán: diseñar planes regionales de manejo, de conservación y aprovechamiento responsable de los recursos marinos.

Adicionalmente, el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, a través de la Dirección Municipal de Pesca y Acuacultura, tuvo una destacada participación en la Sesión del Consejo Estatal de Pesca y Acuacultura de Baja California Sur, celebrada el 11 de abril de 2025, con la presencia del Comisionado Nacional de Pesca y Acuacultura, C. Alejandro Flores Nava; y en ésta se presentaron los avances más trascendentes para el sector, como son:






Mejorar significativamente los mecanismos de comunicación y coordinación interinstitucional entre las tres órdenes de Gobierno y la representación del sector pesquero.

La emisión de más de 200,000 permisos de pesca deportiva, que consolidan a Baja California Sur y al municipio de Los Cabos en el liderazgo de esta actividad.



 En este mismo sentido, y reafirmando el compromiso con la sostenibilidad ambiental, se colaboró con el Instituto Municipal de Planeación y el Centro Interdisciplinario de Ciencias Marinas del Instituto Politécnico Nacional, a través del investigador Dr. David Patatán, en la coordinación de mesas de trabajo con el sector, en el marco de la elaboración del Atlas Estatal de Vulnerabilidad ante el Cambio Climático en el Sector Pesquero, realizadas en diferentes puntos del territorio municipal del 21 al 23 de julio de 2025.



DIRECCIÓN MUNICIPAL DE VINCULACIÓN Y FOMENTO DE EMPRESAS

Mediante el trabajo de la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas, realizamos acciones que impulsan el desarrollo económico local, a través de fortalecer la inversión y la creación de empresas en sectores clave como el turismo, el comercio y los servicios. Para nuestra administración, promover estrategias que fortalezcan la vinculación con el sector empresarial e inversionista, diversificar la producción local y aumentar el valor agregado de las actividades económicas.

Por ello, fomentamos nuevas actividades económicas y empleos mediante asesoría y apoyo a pequeñas, medianas y microempresas. En conjunto, estas acciones buscan potenciar el desarrollo económico sostenible y generar más oportunidades para la comunidad.

Bajo esa premisa, la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas promovió y desarrolló los programas: Orígenes de Los Cabos, Emprendiendo con Cambio, Registro de Marca y Creando Mi Logo.

A través del Programa Orígenes de Los Cabos, se apoyó con el registro de marca, incentivos fiscales, asesoría de trámites municipales y creación de logotipos que representan virtualmente la identidad de los productores y artesanos, beneficiando a 169 pequeños emprendedores.



Con el objetivo de fortalecer las capacidades productivas de las micro, pequeñas y medianas Empresas locales, el programa "Emprendiendo con Cambio", nos permitió beneficiar con apoyos económicos directos, a 59 emprendedores con una inversión de \$368,926.69.

Como parte de las acciones para fortalecer la identidad comercial de los productos y servicios locales, brindamos continuidad al Programa Registra tu Marca, con el objetivo de orientar técnicamente a 23 emprendedores a formalizar sus marcas ante el IMPI.



Asimismo, con la participación de la Dirección General de Vinculación y Fomento Económico, suscribimos 3 convenios:

Convenios y colaboraciones interinstitucionales

Institución	Secretaría Nacional del Empleo	Congregación María Trinitaria A.C.	CECATI (en proceso)
Objetivo	Coordinar esfuerzos y recursos para impulsar programas y acciones que favorezcan la inclusión laboral, el acceso a empleos formales y el desarrollo económico.	Sumar esfuerzos y recursos para impulsar programas y proyectos que mejoren la calidad de vida de las familias, brindando apoyos en áreas como salud, vivienda, alimentación, infraestructura y desarrollo social.	Coordinar, desarrollar y ejecutar acciones para que jóvenes, jefas de familia, madres solteras, personas con discapacidad, personas pertenecientes a grupos prioritarios y étnicos; accedan a una beca en los ámbitos de: educación, recreación, salud, economía y bienestar social.

Tabla 53. Convenios y colaboraciones interinstitucionales, DMVFE.

El convenio suscrito con la Secretaría Nacional de Empleo, representa una valiosa estrategia para impulsar el desarrollo económico y social de nuestro municipio, a través de acciones coordinadas que fortalecen el acceso al empleo formal, digno y productivo para la ciudadanía, lo cual nos permitió realizar el 24 de junio de 2025, la Feria Anual de Empleo en la colonia Guaymitas en San José del Cabo, obteniendo resultados cuantitativos al ofertar 360 vacantes disponibles de 40 empresas participantes de los distintos sectores (comercio, servicios, industria).

Generando un gran impacto social, se promovió la inclusión laboral, atendiendo a personas jóvenes, adultos mayores, personas con discapacidad y mujeres en situación de vulnerabilidad. Se fortaleció el vínculo entre las empresas locales y los buscadores de empleo, promoviendo el desarrollo económico del municipio, y se brindó información y acceso a programas de capacitación, autoempleo y movilidad laboral.



De igual forma, con el objetivo de fortalecer el desarrollo económico y social, se programaron e impartieron 6 talleres: Asesoría Fiscal (taller), Elaboración de Jabones (capacitación), Rescatando Nuestras Tradiciones (capacitación de talabartería), Comunicación, Empatía y Trabajo en Equipo (taller), Calidad en el Servicio (taller), Ellas y Ellos al Volante (curso).



También con este objetivo de fortalecer el emprendimiento, se fomenta la creación de una incubadora de negocios, donde se capacitó a 500 personas en acciones claves, para el desarrollo de un plan estratégico integral que contempla la justificación de un proyecto, definición de objetivos, población prioritaria, estructura operativa y estimación de la inversión necesaria; y se trabaja de manera colaborativa con el IMPLAN por medio del Colectivo de Empleabilidad Digna de Baja California Sur, para el establecimiento de una Casa del Emprendedor en Los Cabos.

Además, por primera vez en Los Cabos, con la finalidad de fomentar la economía circular y la generación de cadenas de valor local que faciliten el acceso a información sobre los productores y artesanos locales, la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas, integró a 266 emprendedores en el Padrón Económico Municipal, en él, la ciudadanía puede consultar los productos que elaboran para su venta.

También, por primera vez, esta administración municipal creó el Padrón Digital Integral del Sector Secundario, que identificó, registró y analizó a 122 capturas a los integrantes del sector de la transformación de las materias primas.

Asimismo, a través de la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas, a través de sus redes sociales, se promocionan vacantes locales y servicios de empleo.



IA GENERATIVA:
Potencializando el marketing
de pymes y emprendedores

Jueves 13 de noviembre 2025 | 10:00 a 13:00 hrs.

Capacitaremos a pymes y emprendedores en el uso estratégico de herramientas digitales e inteligencia artificial de **Meta AI**.

En Los Cabos
Casa la Cultura "Profr. Alfredo Green Iñez", Álvaro Obregón s/n esq. Blvd. Mijares, Centro, San José del Cabo, Los Cabos B.C.S.

**¡Regístrate!
es gratuito**

Se requiere dispositivo móvil con datos para las prácticas durante el evento.

Por medio del Programa de Capacitación Digital para micro, pequeñas y medianas empresas, sobre comercio electrónico, marketing, planes de negocios, identidad corporativa, distintivos, sellos y certificaciones, se estableció un calendario pensando en la inclusión y la accesibilidad, que permite a los usuarios de WhatsApp y Facebook consultar información de los programas de capacitación en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Los programas de capacitación digital difundidos se describen en el siguiente cuadro:



Programas de Capacitación Digital

Mes	Curso	Plataforma/fuente	Modalidad
Octubre	Plan de Negocio y Modelo CANVAS	Capacítate para el Empleo – Carlos Slim	Virtual, gratuita
Noviembre	Introducción al Comercio Electrónico	Edutin Academy	Virtual, autogestivo
Diciembre	Marketing Digital para Comercio Electrónico	Wizape	Virtual, modular
Abril	Fundamentos de Marketing Digital y Comercio Electrónico	Google – Facialix	Virtual, gratuita
Mayo	Curso MIPyME Digital (WhatsApp Business, Canva, Google Ads)	IFT – Gobierno de México	Virtual, gratuita
Junio	Comercio Electrónico para Emprendedores	Aprender Gratis	Virtual, gratuita
Julio	Identidad Corporativa	Fundación Carlos Slim	Virtual, gratuita
Agosto	Buenas Prácticas para Productos Perecederos	Capacitación informal / YouTube FAO / SADER	Virtual, gratuita

Tabla 54. Programas de capacitación digital, DMVFE.

También es importante destacar que, el 28 de junio de 2025 nuestro municipio fue sede del Foro Anual de Innovación Empresarial "Más Desarrollo y Tecnología" para las micro, pequeñas y medianas empresas, contando con una asistencia de 1, 230 personas, en el que se analizó la transición a modelos regenerativos, circulares, sostenibles y de modelos afines a la inclusión y con enfoque de comercio justo. Empleando solo herramientas para la organización y ejecución.

Además, en colaboración con la iniciativa privada, el 28 de junio en el Hotel GR Solaris Lighthouse, se celebró el 1er. Congreso Internacional "Diamante", con la participación de conferencistas nacionales e internacionales y una asistencia de 350 personas, y de éstos,

150 asistentes fueron becados gracias a la donación por parte de los expositores a la dirección.



Asimismo, se desarrollaron 20 eventos de talla local, nacional e internacional, en los que se promocionaron productos regionales y nos permitieron elaborar 2 videos promocionales de las Delegaciones Municipales de Miraflores y Santiago. Los eventos fueron los siguientes:

- 🏠 Fiestas Tradicionales de la Delegación de Cabo San Lucas 2024
- 🏠 Altares en el Mar
- 🏠 Mar y Christmas
- 🏠 Sabor a Cabo
- 🏠 Bazar de la Mujer
- 🏠 Bazar de la Mujer, 8 de marzo
- 🏠 Central 28
- 🏠 8vo Festival Sabores de Sudcalifornia
- 🏠 Fiestas Tradicionales de San José del Cabo 2025
- 🏠 Dibufestival del Papalote
- 🏠 Tianguis Turístico 2025 Rosarito
- 🏠 Feria Ambiental
- 🏠 LXIX Convención AMAV Nacional
- 🏠 Congreso de Agencias de Viaje
- 🏠 Feria Internacional de Hospitalidad
- 🏠 Formación de COPARMEX
- 🏠 AMPI
- 🏠 Congreso Diamante
- 🏠 Expo Hotelera Los Cabos
- 🏠 Raíces y Rutas: Orígenes de Los Cabos Miraflores



Finalmente, con el objetivo de fortalecer el desempeño institucional, cuatro funcionarios de la Dirección Municipal de Vinculación y Fomento de Empresas fueron capacitados en: Planeación Estratégica de Cooperativas, Promoción y Ventas, Operaciones, Gestión Financiera y Acceso al Financiamiento para Crecer, en el taller: Profesionalización de Cooperativas, celebrado del 16 al 20 de junio en Puerto Adolfo López Mateos, Baja California Sur.





DIRECCIÓN MUNICIPAL DE TURISMO



La ubicación geográfica de nuestro municipio refleja una conexión profunda de su árido paisaje con las aguas azules del sereno Golfo de California y el energético Océano Pacífico, las bellezas de sus playas, mar, sierra, su pesca deportiva y sus excepcionales campos de golf, que hacen de nuestra tierra un lugar de perfil y vocación turística por excelencia.

Es por ello que el municipio, a través de la Dirección Municipal de Turismo, en apego a la normativa vigente en los ámbitos federal, estatal y municipal, tiene como objetivo contribuir al desarrollo sostenible del sector turístico, mediante el diseño e implementación de estrategias orientadas al crecimiento de la inversión y el desarrollo de proyectos empresariales vinculados a servicios turísticos, a la promoción nacional e internacional; además, se enfoca en la conservación del patrimonio natural y cultural, y en la protección y atención de las personas visitantes.

Desarrollando las acciones que se describen a continuación:



Levantamiento de la oferta turística en la zona rural

En el periodo de los meses de noviembre y diciembre de 2024 y enero de 2025, el personal de la Dirección Municipal de Turismo realizó el levantamiento de la oferta turística formal de la zona rural del municipio. Esta información fue integrada en los idiomas (español e inglés), en 10,000 trípticos informativos, con una inversión de \$138,200.00, con el propósito de ser distribuidos estratégicamente en puntos de atención turística: Módulo de Palacio Municipal, Centros de Atención al Turista en Cabo San Lucas, Santiago y Miraflores.



Rutas turísticas

Se diseñó e implementó la Primera Ruta del Circuito en la comunidad de San Dionisio, con el objetivo de dar a conocer sus bellezas naturales, su cultura, tradiciones y generar oportunidades a los prestadores de servicios turísticos y, en este mismo sentido, se creó la Primera Ruta del Patrimonio, enfocada en revalorar el patrimonio histórico y fortalecer la identidad cultural de Los Cabos; esta cuenta con 17 señaléticas ubicadas en lugares emblemáticos y donde se tiene una historia que contar. Ubicadas en el Palacio Municipal, la Iglesia de San José del Cabo, la Casa de la Cultura "Alfredo Green González", la Plaza Pública "TTE. José Antonio Mijares", "La Calle Grande", el Barrio "El Tildillo", la Iglesia de la Misión de Santiago Añiñi, el Monumento Trópico de Cáncer, la Plaza Pública "Gral. Francisco J. Múgica", la Casa "Los Arcos", el Monumento a La Madre, la Parroquia Ntra. Señora de Guadalupe, la Plaza Pública "Amelia Wilkes", la Antigua Empacadora, e Iglesia de San Lucas Evangelista. Dicho proyecto fue realizado con inversión y donación de la Confederación Patronal de la República Mexicana (COPARMEX).



Vinculación institucional y capacitación

Se desarrollaron dos mesas de trabajo con la organización ISLA A.C., con la finalidad de establecer un convenio para coadyuvar en temas de sostenibilidad como: Rutas Ecológicas en el municipio, buenas prácticas para el avistamiento de ballenas y la certificación de guías turísticas de acuerdo con la NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002.



Como línea base para futuras acciones, se participó en la primera fase del levantamiento sobre la contribución del sector turístico, hotelero y emprendedores rurales alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), lo que permitirá a futuro desarrollar estrategias para implementación de buenas prácticas hacia el cumplimiento de los ODS.

En el marco del “Día Internacional del Guía de Turismo”, en coordinación con el Consejo de Guías de Turistas de Baja California Sur, se realizó el Foro de Guías de Turismo “Hacia un Turismo Responsable y Especializado” en el que participaron 70 estudiantes de instituciones educativas de nivel superior en Los Cabos.

También, en los meses de septiembre a diciembre de 2024, con el tema de inclusión y diversidad turística, capacitamos a través de talleres, conferencias y conversatorios impartidos a 250 personas, entre prestadores de servicios turísticos, líderes de sectores y funcionarios públicos.



Panorama general del turismo en Los Cabos

El municipio alberga 16,450 residentes extranjeros; por lo anterior, a través de la Coordinación Municipal de Residentes Extranjeros, se ha constituido una sociedad organizada y se realizan reuniones mensuales con el objetivo de canalizar las inquietudes de esta población y fomentar su cohesión social con la comunidad local.

Con el mismo objetivo de fortalecer la unión entre los residentes extranjeros y su cultura, desarrollamos el “Encuentro de Culturas y Conversatorio Multicultural”, al que asistieron los agentes consulares de Estados Unidos y Canadá.



Conectividad turística

De enero a julio de 2025, la actividad de cruceros mantuvo su tendencia positiva con 134 cruceros que arribaron con 480,198 pasajeros a la Marina de Cabo San Lucas, lo que representa un incremento del 78% respecto al mismo periodo del 2024, y el volumen de pasajeros es 43% superior.

La conectividad del mercado natural de Los Cabos - California, EE.UU, se incrementó con dos nuevas rutas de la aerolínea Volaris, que tienen su origen en Oakland y Ontario, iniciando operaciones el 20 de marzo de 2025 y el 4 de junio de 2025 respectivamente.



Eventos

Con el propósito de fortalecer la oferta turística del municipio y potenciar su impacto positivo en la economía local, la Dirección Municipal de Turismo ha gestionado y respaldado la realización de una amplia agenda de eventos turísticos, deportivos, gastronómicos y culturales, que promueven el posicionamiento de Los Cabos como un destino de clase mundial.



Entre las actividades realizadas destacan: Sabor a Cabo Rural, Festival Sabores de Sudcalifornia, Top Chef Los Cabos, Culinary Awards, Festival de la Paella, Ruta del Mole, Mar de Ofrendas, Los Cabos VIP Summit, San José Jazz Weekend, Carrera Atlética CANACO, 21K Los Cabos, Cabo Raven Off Road, Cabo Desert Challenge, Norra Mexican Rally 1000, Stars and Stripes Tournament, East Cape Dorado Shoot Out, World Championship Big Game Trolling México, Abierto de Tenis Mifel Los Cabos ATP 250, Cruz Roja y Consulado Americano, Los Cabos Billfish Tournament, Noche de Peleas, Galardonados Michelin CANIRAC, Torneo de Clasificación FootGolf, Maki Fest, Bisbee's Tournaments East Cape, Offshore y Black & Blue, Sunset Fest Los Cabos, Sonora Grill, PGA, World Wide Technology Championship, Altares en el Mar, Día de Muertos en Cabo San Lucas, Sabor a Cabo y Mar y Christmas.



El apoyo por parte de la administración municipal en estos eventos ha sido principalmente de carácter logístico, considerando el monto de 140 mil asistentes en todos los eventos descritos, dejando una derrama económica en nuestro Municipio de 200 millones de pesos.

Estas acciones reflejan el compromiso del Gobierno Municipal con la promoción integral del destino, impulsando la derrama económica, la ocupación hotelera y la proyección internacional de Los Cabos como referente turístico, cultural y deportivo.

Adicionalmente, con el objetivo de contribuir a la difusión de nuestro municipio como destino turístico, se realizaron las siguientes acciones a nivel nacional e internacional: Asistencia a FITUR 2025 (Feria Internacional de Turismo); Asistencia al Tianguis Turístico 2025 (Rosarito BC); Hermanamiento con Ensenada, Baja California, firmado en el marco del Tianguis Turístico, con el fin de fortalecer la colaboración intermunicipal.; Asistencia a la Asociación de Autoridades Locales de México A.C. (AALMAC); Participación en el Festival de Aves de Los Cabos: Los Cabos recibió el reconocimiento de "Bird City" (Ciudad de Aves), por autoridades internacionales de la Bird City Network; Asistencia a la 5ta Cumbre de Turismo, El nuevo turismo: Cultura y Prosperidad.



Alianzas y convenios estratégicos

La XV Administración Municipal de Los Cabos, firmó alianzas y convenios para el fortalecimiento del sector turístico.



- 1** Programa “Adopta un Kilómetro”, en colaboración con la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT).
- 2** Con el Comité de Vigilancia Ambiental de Cabo San Lucas, en coordinación con PROFEPA.
- 3** Testigo en el convenio con Festivales Náuticos MX para eventos como “Altars en el Mar” y “Mar y Christmas”.
- 4** Invitado permanente en el Consejo Asesor del Área de Protección de Flora y Fauna Cabo San Lucas (CONANP).
- 5** Apoyo en la gestión de la Convención de la Asociación Mexicana de Agencias de Viajes (AMAV).
- 6** Participante activa en el CATTAC Cabo San Lucas, en conjunto con CONANP, FONMAR, PROFECO, Ministerio Público y Gobierno del Estado.
- 7** Con el Consejo Consultivo del Centro Histórico de San José del Cabo.
- 8** Colaborador con la Red de Cambio Santiago Sostenible.
- 9** Proyecto Ruta del Patrimonio con COPARMEX, como parte de los compromisos del Plan de Desarrollo Municipal.
- 10** Con la Asociación Femenil de Ejecutivas de Empresas Turísticas (AFEET B.C.S.).
- 11** Colaboración con Grupo ISLA A.C., UABCS Unidad Los Cabos, y la Secretaría de Turismo y Economía de B.C.S. en el taller de buenas prácticas para la conservación de ballenas.
- 12** Con Guías Turísticas Certificadas.

Además, por primera vez, la Dirección Municipal de Turismo creó y lanzó en abril de 2025, su página web oficial www.turismo.loscabos.gob.mx, el sitio está disponible en los idiomas Inglés - Español y cuenta con información actualizada de actividades que se ofrecen en el municipio, un calendario de eventos y comunicados oficiales.

Miraflores y Santiago

Además, con el objetivo de fortalecer el turismo en la zona rural, se habilitaron los módulos de atención al turista que se encuentran en las Delegaciones Municipales de Miraflores y Santiago, que ahora cuentan con personal bilingüe. Estos módulos fueron donados por las asociaciones integradas por la iniciativa privada: el módulo de Miraflores, por la Asociación Mexicana de Mujeres Empresarias (AMEXME) y el de Santiago, por el Centro de Energía Renovable y Calidad Ambiental (CERCA).

La Dirección Municipal de Turismo, con el apoyo de su personal, extendió el horario de trabajo de lunes a viernes de 8:00 a 21:00 horas y sábados de 10:00 a 17:00 horas, en el Centro de Atención al Turista CATTAC, ubicado en la Marina de Cabo San Lucas; asistiendo a 1,313 visitantes con esta ampliación de horarios.



Creación de rutas en el centro de Cabo San Lucas

Como resultado del incremento de visitantes que arriban al puerto de Cabo San Lucas a través de cruceros, y en atención a las solicitudes del sector empresarial, la Dirección Municipal de Turismo implementó dos nuevas rutas turísticas: la Ruta Instagramable y la Ruta Gastronómica, ambas diseñadas para diversificar la experiencia de los visitantes y fortalecer la actividad económica del centro de Cabo San Lucas.

En el marco de la innovación institucional, se incorporaron métricas digitales de comunicación para medir el alcance e impacto de las estrategias de difusión turística. Durante el periodo octubre 2024 - julio 2025, las plataformas oficiales de la dirección registraron 593,024 visualizaciones, con un incremento del 68.6% en las interacciones y un 18.9% en el alcance, en comparación con el periodo anterior. Asimismo, el número de seguidores creció de 17,534 a 18,210, lo que representa un aumento del 3.8% en tan solo seis meses.

Estos resultados reflejan el avance en la modernización de la comunicación turística y la consolidación de Los Cabos como un destino cada vez más visible, conectado e interactivo ante el mercado global.



COORDINACIÓN MUNICIPAL DE LA ZONA FEDERAL MARÍTIMO TERRESTRE (ZOFEMAT)



El Municipio de Los Cabos cuenta con 192 kilómetros de litoral costero; su franja denominada Zona Federal Marítimo Terrestre alberga 135 playas de acuerdo con el último levantamiento elaborado en septiembre de 2024, por el Instituto Municipal de Planeación de Los Cabos (IMPLAN), colaborando activamente la Coordinación Municipal de la Zona Federal Marítimo Terrestre de Los Cabos.

La Coordinación Municipal de ZOFEMAT Los Cabos, como unidad administrativa dependiente de la administración municipal, tiene su origen en 1998 con la firma del Anexo No. 1 al Convenio de Colaboración Administrativa en Materia Fiscal Federal, suscrito por el Gobierno Federal y el Gobierno del Estado de Baja California Sur. En este documento, el Municipio de Los Cabos asume las funciones de vigilancia, administración, mantenimiento, preservación y limpieza de la Zona Federal Marítimo Terrestre del Municipio y Terrenos Ganados al Mar.

Una de las funciones principales de ZOFEMAT es proteger los ecosistemas costeros y regular su aprovechamiento, buscando un equilibrio entre el desarrollo económico y la conservación ambiental.

Las acciones que realiza la Coordinación Municipal de ZOFEMAT Los Cabos, son principalmente en proteger y conservar las playas, garantizando su desarrollo sustentable en beneficio del Municipio de Los Cabos, y en brindar playas limpias y seguras a los usuarios locales, nacionales y extranjeros.

Actualmente, cuenta con una plantilla de 226 colaboradores, que realizan la tarea de conservar y mantener playas limpias y sustentables, que comprende desde la Delegación de Cabo San Lucas, San José del Cabo y Zona Norte (La Ribera y Buenavista).

En el período que se informa se ejecutaron las siguientes acciones:



Programa de limpieza, vigilancia y mantenimiento de playas

Con una inversión total de \$56,491,655.71 distribuida en \$46,865,278.71 provenientes de recursos federales y de \$9,626,377.00 de recursos propios, se implementaron acciones para el fortalecimiento de la vigilancia, la limpieza y el mantenimiento de las playas, entre las que se incluyen:

La adquisición de vehículos y equipo especializado que permite a la administración municipal ofrecer una vigilancia, administración, mantenimiento, preservación y limpieza de la Zona Federal Marítimo Terrestre.





Adquisición de parque vehicular y equipo especializado

Cantidad	Descripción	Costo
1	Camión caja caldeada capacidad 4 toneladas	\$1,206,400.00
1	Camión tipo pipa	\$1,542,800.00
1	Van de 18 pasajeros	\$1,392,000.00
2	Vehículo tipo pick up	\$1,624,000.00
6	Vehículo utilitario de baja	\$2,366,400.00
5	Barredora manual	\$4,060,000.00
3	Cuatrimotos	\$1,044,000.00
1	Remolque de doble eje	\$174,000.00
1	Remolque sencillo	\$139,200.00

Tabla 55. Adquisición de parque vehicular y equipo especializado, ZOFEMAT.

\$13,548,800.00

Primera etapa de la Actualización del Censo y Delimitación de la Zona Federal Marítimo Terrestre y Terrenos Ganados al Mar del Municipio de Los Cabos, lo cual es una responsabilidad contraída por el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos con el Gobierno Federal, establecido en el Anexo 1 al Convenio de Colaboración Administrativa en Materia Fiscal Federal. Esta primera etapa comprende 96 kilómetros del litoral costero, desde Playa San Cristóbal del lado del Pacífico hasta Playa Boca de las Vinoramas en la zona de Cabo del Este, con una inversión total de \$8,624,920.00, dicho proyecto se encuentra en etapa de elaboración, contando con un avance del 45% de la actualización de censo y delimitación. Además de ser un compromiso, contar con este censo permite llevar un mejor control administrativo de las concesiones y el estatus de vigencia y cumplimiento de sus obligaciones, así como detectar ocupaciones o uso ilegal de estos espacios.



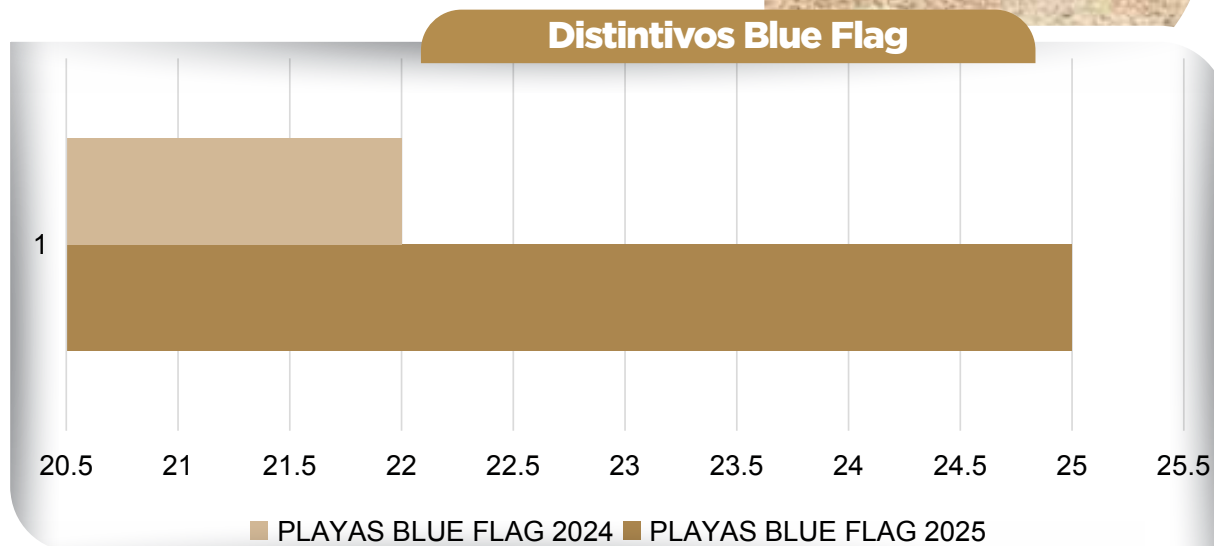
Programa para mantener e incrementar las certificaciones

Con una inversión total de \$10,663,705.00 de recursos propios, se logró incrementar tres playas con el Distintivo Blue Flag, sumándose a las 22 ya existentes, para la Temporada 2025-2026, reconocimiento otorgado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE México), alcanzando un total de 25 playas con dicho distintivo.

De igual manera, se incrementaron 17 playas con la Certificación Playas Platino a las 5 previamente certificadas, sumando un total de 22 Playas Platino.

Asimismo, se mantuvieron las 5 certificaciones de Playas Limpias y Sustentables, otorgadas por el Instituto Mexicano de Normalización y Certificación A.C. (IMNC), refrendando el compromiso del Gobierno Municipal con la calidad ambiental y el turismo sustentable.

Lo anterior, ha permitido consolidar al municipio de Los Cabos en el primer lugar en México, con el mayor número de playas con el Distintivo Blue Flag, posicionándose así entre los mejores destinos de clase mundial, siendo un total de 27 Playas con este distintivo, de las cuales 25 son operadas por el H. Ayuntamiento de Los Cabos y dos por la iniciativa privada.



Gráfica 2. Distintivos Blue Flag operados por el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, ZOFEMAT.



De igual forma, Los Cabos es reconocido por ser el primer municipio en el país en certificar 5 Playas Platino, además el primero a nivel nacional en certificar una playa Limpia y Sustentable bajo la Norma NMX-AA-120-SCFI-2016, dando cumplimiento a los estándares nacionales e internacionales en materia de sustentabilidad y calidad de playas.

El Municipio de Los Cabos cuenta actualmente con un total de 22 playas platino:

Acapulquito, Palmilla, El Chileno, Santa María, Las Viudas, La Gaviota, El Surgidero, La Ribera, Riu Palace, Riu Santa Fé, Riu Palace Baja California, Villa del Palmar, Villa la Estancia, Villa del Arco, Club Cascadas de Baja, Pueblo Bonito Los Cabos, Pueblo Bonito Rosé, Mi Cabo, Casa Dorada, Hacienda, Breathless y El Corsario.



Gráfica 3. Distintivos Playas Platino certificadas operados por el H. XV Ayuntamiento de Los Cabos, ZOFEMAT.



Programa Playa Inclusiva



Adicionalmente, con el fin de contribuir a la inclusión de personas con alguna discapacidad, se iniciaron los trabajos para designar a Playa Palmilla como la Primera Playa Inclusiva del Municipio de Los Cabos que cumpla con los estándares nacionales e internacionales de accesibilidad y disfrute del mar de manera segura y cómoda.

Se programa dotarla de infraestructura y de servicios como baños exclusivos, rampas de acceso, área de descanso con sombra, espacios recreativos, señalización, sillas anfibia, estacionamiento accesible y personal capacitado para su atención.

En un primer paso, con una inversión de \$308,502.00 de recursos propios, se adquirieron 3 sillas anfibia Oceanic para adultos.



Programa Eco-Schools Iniciativa de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE)

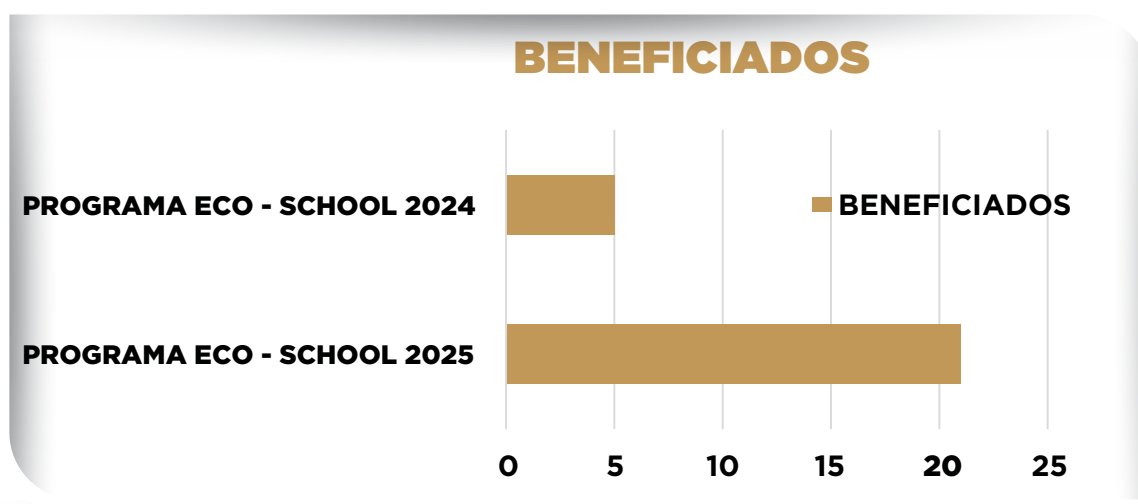
Finalmente, a través de la Coordinación Municipal de ZOFEMAT en Los Cabos en 2024, se integraron cinco escuelas de nivel básico y medio superior en el ciclo escolar 2024-2025, las cuales ya formaban parte del Programa ECO-SCHOOLS, administrado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE México). El objetivo de este programa es promover la educación ambiental para el desarrollo sostenible en centros educativos de todos los niveles.

Para el Ciclo Escolar 2025-2026, se logró incrementar un 320% con la incorporación de 16 escuelas, integrando así 21 instituciones educativas en el Municipio de Los Cabos, que realizarán proyectos sustentables, con el adecuado seguimiento de ZOFEMAT Los Cabos ante la FEE México.

Escuelas primarias inscritas en San José del Cabo: Valentín Gómez Farías, Vicente V. Ibarra, Mauricio Castro Cota, Ford N°210, Felipe de Jesús Pedroza, Estado de Yucatán, Francisco Javier Mina, Ejido de San José, Encarnación Cosío Avilés, Estado de Campeche y Gregorio Cruz y Rodríguez; Telebachilleratos Comunitarios #40 y #55.

Escuelas primarias inscritas en Cabo San Lucas: Francisco Romero Escopinichi, Leonardo Gastélum Villalobos y Bicentenario de la Independencia de México; Escuela Secundaria Técnica #19 y Escuela Secundaria General Nueva Creación #8; CECyTE 05 y Centro de Estudios Tecnológicos del Mar No. 31.

Escuelas participantes de la Zona Norte: Escuela Primaria Constituyentes de Querétaro.



Gráfica 4. Participación de escuelas en Programa Eco - School, ZOFEMAT.

Actividades operativas y de Educación Ambiental de ZOFEMAT Los Cabos

Como parte de los trabajos permanentes de vigilancia, limpieza y atención en la Zona Federal Marítimo Terrestre, la ZOFEMAT Los Cabos, llevó a cabo diversas acciones orientadas a garantizar playas seguras, limpias y en óptimas condiciones para el disfrute de residentes y visitantes. Estas actividades incluyeron servicios médicos preventivos, rescates, atención a usuarios, así como labores continuas de recolección y disposición adecuada de residuos sólidos, cuyos resultados se presentan a continuación:

Actividades operativas

Concepto	Total
Usuarios nacionales y extranjeros	1,580,737
Curaciones	1,347
Rescates	152
Bolsas de residuos	79,122
Toneladas de residuos	1,023


Tabla 56. Actividades operativas, ZOFEMAT.

Asimismo, se llevaron a cabo actividades de educación ambiental enfocadas en la difusión de información, trabajos en campo, jornadas de limpieza y acciones del programa Eco-Club, las cuales se describen en el cuadro siguiente:



Actividades de educación ambiental	
Concepto	Total
Pláticas informativas	562
Trabajos en campo (concientizaciones en playa, visitas guiadas y actividades con otras dependencias)	399
Jornadas de limpieza	31
Actividades programa Eco - Club	6
Total	998

Tabla 57. Actividades educación ambiental, ZOFEMAT.

 998 acciones permitieron registrar la atención de **42,572 personas** en materia de educación ambiental durante el periodo informado.



DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA DEL RASTRO TIF

El Rastro Municipal de nuestra administración, es la instalación dedicada al sacrificio de animales y refrigeración de los productos para consumo humano; está bajo la supervisión del Sistema Nacional de Sanidad, Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA) y el Comité Estatal de Fomento y Protección Pecuaria de Baja California Sur, lo que garantiza que el sacrificio de los animales cumple con los estándares establecidos.

De acuerdo con el programa de operación, en el rastro se proporcionan los siguientes servicios: corral de recepción, inspección de ganado, sacrificio de ganado, frigorífico para la conservación de carne en canal y vísceras, entrega y distribución de carne en canal, vísceras y productos derivados del sacrificio, y pesaje de ganado, carne en canal y vísceras.

La recepción de ganado se realiza lunes y miércoles y los sacrificios de éstos, martes y jueves.

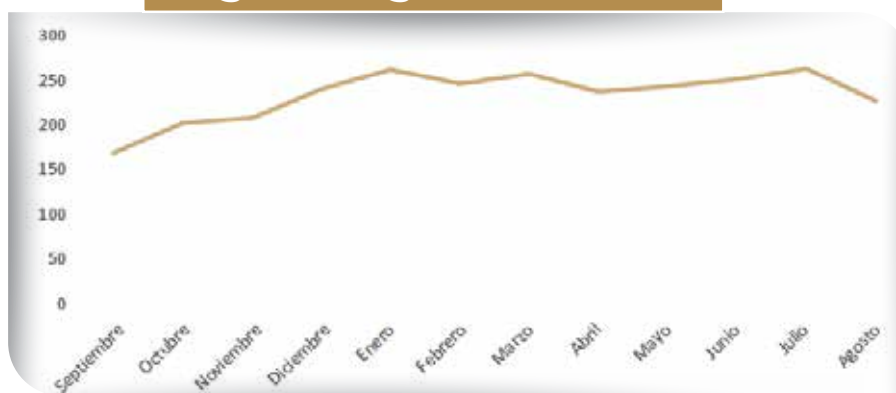
De acuerdo con el programa de operación, en el rastro se proporcionan los siguientes servicios: corral de recepción, inspección de ganado, sacrificio de ganado, frigorífico para la conservación de carne en canal y vísceras, entrega y distribución de carne en canal, vísceras y productos derivados del sacrificio, y pesaje de ganado, carne en canal y vísceras.

La recepción de ganado se realiza lunes y miércoles y los sacrificios de éstos, martes y jueves.

Personal del rastro revisa la documentación del ganado y elabora un registro de los procesos relacionados con el nacimiento, la crianza, el engorde, origen y el destino final.

Esta información se procesa estadística y mensualmente, los datos de los animales sacrificados (toros, vacas, terneros y becerros), su peso en pie y en canal, se envían al Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y a la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural (SADER).

Ingreso de ganado mensual



Gráfica 5. Ingreso de ganado mensual, RASTRO TIF.

Además, al concluir los primeros 40 días de nuestra administración, dimos respuesta a la grave problemática del rastro, que no contaba con un camión con caja refrigerada, y el 7 de noviembre de 2024, realizamos la entrega de éste. A la presentación del presente informe, el rastro presta el servicio de entrega del producto en estado frío e inocuo a 17 carnicerías locales.